|  |  |
| --- | --- |
| CNABC 모델링 | |
| Customor | 고객은 누구인가 |
| Needs | 누구에게 무엇이 필요한가?  고객의 풀편함은 무엇인가 ?  나의 불편함은 무엇인가 ? |
| Approach | 고객의 니즈를 해결해 줄수 있는 방법은 무었인가?  고객의 불편함을 어떻게 해결해 줄 것 인가 |
| Benefit | 고객에게 제공하는 이직과 나의 이익은 무었인가?  고객은 왜 나에게 이 상품(서비스)를 구매해야 하는가 |
| Compertition | 경쟁업체들과 비교한 나만의 경쟁력은?  어떻게 하면 경쟁을 피할수 있을 것 인가 ? |

Elevator pitch

엘리베이터 피치란 약 30~2분 에 걸처 승강기 속에서 제품 서비스 조직 또는 가치 제안에 대해

빨리…

|  |
| --- |
| [문서에서 멋진 인용문을 가져 오거나 핵심 포인트를 강조하는 공간으로 사용해 보세요. 이 텍스트 상자는 문서 어느 곳에도 끌어다 놓을 수 있습니다.]  [문서에서 멋진 인용문을 가져 오거나 핵심 포인트를 강조하는 공간으로 사용해 보세요. 이 텍스트 상자는 문서 어느 곳에도 끌어다 놓을 수 있습니다.] |
|  |

**휠체어 사용자의 사고후 골든타임을 지켜주는 iot 시스템**

|  |  |
| --- | --- |
| CNABC 모델링 | |
| Customor | 고객은 누구인가 |
| Needs | 누구에게 무엇이 필요한가?  고객의 풀편함은 무엇인가 ?  나의 불편함은 무엇인가 ? |
| Approach | 고객의 니즈를 해결해 줄수 있는 방법은 무었인가?  고객의 불편함을 어떻게 해결해 줄 것 인가 |
| Benefit | 고객에게 제공하는 이직과 나의 이익은 무었인가?  고객은 왜 나에게 이 상품(서비스)를 구매해야 하는가 |
| Compertition | 경쟁업체들과 비교한 나만의 경쟁력은?  어떻게 하면 경쟁을 피할수 있을 것 인가 ? |